

HOPSCOTCH Groupe et SOPEXA lancent la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût Sous l'égide de FACE

Paris, le 03 Février 2017

HOPSCOTCH Groupe leader dans les métiers des relations publics, de l'événement et du web social, et SOPEXA l'Agence internationale de communication 100% Food, Drink & Lifestyle ont décidé de créer ensemble, sous l'égide de FACE (la Fondation Agir Contre l'Exclusion), la **Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût**. Un lancement qui fait sens, comme l'expliquent Benoit Désveaux, Directeur Général de HOPSCOTCH Groupe : « *Mettre à disposition des grandes causes sociétales nos compétences, avec une approche innovante a toujours été au cœur de nos stratégies* » et Jean René Buisson, Président du Directoire de Sopena « *Au moment où toutes les études montrent que les consommateurs ont perdu confiance en leur alimentation, nous considérons qu'en tant qu'Agence spécialisée en Food & Drink, nous avons un rôle à jouer pour permettre à tous d'avoir accès à une alimentation saine, équilibrée et plaisir. Cette Fondation est unique dans le sens où elle ne traitera pas l'alimentation que sous son aspect santé mais en prenant en compte l'angle de l'inclusion et du goût* ».

LES MISSIONS DE LA FONDATION POUR L'INNOVATION ET LA TRANSMISSION DU GOÛT

La Fondation aura pour mission de soutenir des actions innovantes visant à favoriser la transmission du goût et du bien manger pour contribuer à lutter contre les inégalités sociales et les exclusions en matière d'alimentation.

« *L'objet social de la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût participe pleinement au champ de l'action de FACE. Cette nouvelle fondation abritée permettra ainsi de contribuer à mieux prévenir toutes les formes d'exclusion* » déclare Vincent Baholet, Délégué Général de la Fondation Agir Contre l'Exclusion.

Ces actions seront orientées sur 4 axes :

- **Soutenir des actions pédagogiques auprès des publics sensibles**

Spécialiste dans la structuration des repères chez l'enfant et l'évolution des familles, le psycho- sociologue Jean EPSTEIN expérimente depuis 30 ans des recherches scientifiques sur les incidences de l'alimentation dans la construction de l'identité. Membre du comité de direction de la **Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût**, il souligne l'importance du goût pour forger son identité culturelle et familiale, pour appréhender le langage, lutter contre l'exclusion au « bien manger ».

- **Mettre en place des actions prospectives en faveur de l'innovation sociétale** impliquant des experts de tout horizon pour alimenter les débats et mettre en œuvre des solutions.

Pour exemple, Auchan Retail France a mené un travail collaboratif avec le Club France du Goût en 2016 sur la thématique « BIEN MANGER AVEC UN PETIT BUDGET » intégrant des experts pour initier des pistes de réflexions.

L'enseigne souhaite poursuivre cette expérience en 2017 avec la **Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût** comme le confirme **Blandine Janicki**, chef de projet Marketing nutritionnel Auchan Retail France : « *La Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût et Auchan ont la conviction que la transmission ne peut se faire que de manière ludique, incitative et intuitive. Nous nous engageons à épauler la Fondation dans ses différents projets et, ainsi, à faire découvrir la réelle place d'un repas à travers le partage, l'échange et la découverte* ». Auchan Retail France devient ainsi le premier mécène de la Fondation.

- **Produire des travaux et diffuser des messages** auprès d'un large public

La fondation va développer des outils à caractère pédagogique à destination des publics sensibles et des actions qui contribueront à encourager la vulgarisation et les bonnes pratiques alimentaires pour le plus grand nombre de façon expérientielle et ludique.

- **Soutenir des projets de recherche-action pluridisciplinaires en lien avec l'alimentation**

En synergie avec les universités et les écoles, la Fondation mettra en valeur des sujets de recherche en lien avec l'alimentation. Pour développer des outils ou mettre en place des actions innovantes en matière de « transmission du bien- manger », la fondation fera des appels à projets (autour de l'évolution des comportements alimentaires par exemple) mais aussi mettra en place des dispositifs permettant de récompenser un travail de recherche autour de l'alimentation et du goût (que ce soit en sociologie, en nutrition ...).

DES ACTEURS ENGAGÉS DANS LA TRANSMISSION ET L'ÉDUCATION DU GOUT

- Le COMITE EXECUTIF, composé de Benoit Désveaux (Hopscotch), Jean- René Buisson (Sopexa), Vincent Baholet (FACE), Pascale Hebel (Crédoc), Jean Epstein Psycho-sociologue, le Docteur Carolanne Hartwick, arbitra et validera les actions proposées.
- Le comité de programmation, constitué de partenaires (comme Auchan Retail France) proposera des thématiques et des actions associées.
- En fonction des sujets, le comité de programmation pourra faire appel à des experts en lien avec l'alimentation, l'innovation pour nourrir les actions.

Contacts presse : La Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût

Valérie DUTHEY - Tel 01 41 34 21 10 - vduthey@lepublicsysteme.fr

SOPEXA

Anaïs MAURY - Tél 01 55 37 51 18 / 06 78 44 59 80 - anais.mauray@sopexa.com

FACE

AGENCE ECONOVIA - Déborah ZEITOUN - deborah.zeitoun@econovia.fr

Contact mécénat

Sophie Gerstenhaber –sgerstenhaber@hopscotchgroup.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de PR en France. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR', en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques... Il est structuré autour d'agences portant son nom : Hopscotch (PR / Event / Travel / Corporate / rouge), Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

HOPSCOTCH Groupe est présent à l'international avec les hubs continentaux multi-lingues à Dublin et Casablanca, ainsi que des filiales de représentation en Amérique et en Asie.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 540 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros et une marge brute de 53,9 millions d'euros en 2015.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe

A propos de SOPEXA :

L'Agence Internationale de Communication et de marketing 100% Food, Drink et Lifestyle.

Sopexa accompagne les entreprises, marques, collectivités et institutions dans leur développement et leur stratégie de communication et d'influence. Avec ses 250 experts multiculturels implantés sur les marchés, à l'écoute des tendances et proches des prescripteurs locaux, elle intervient dans 64 pays à travers des prestations de conseil, stratégies santé-nutrition, , trade & shopper marketing, RP & création de brand content, événements et conception créative. .

Pour plus d'information : www.sopexa.com et sur Twitter @GroupeSopexa

A propos de FACE :

Créée en 1994, à l'initiative de Martine Aubry, avec 13 Grands Groupes, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), est aujourd'hui présidée par Gérard Mestrallet, PDG du groupe ENGIE. C'est un réseau national de 72 structures locales qui développe des actions de prévention et de lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté à partir des acteurs économiques sur plus de 350 sites en France et désormais à l'étranger. Avec plus de 200 000 bénéficiaires chaque année, FACE intervient en partenariat avec l'Etat, les collectivités territoriales, les organisations professionnelles et les acteurs associatifs. Reconnue d'Utilité Publique, la Fondation rassemble et mobilise aujourd'hui plus de 5 250 grandes entreprises, ETI et PME dans le cadre de leur responsabilité sociale. Dans chaque champ d'intervention de la Fondation, les actions sont animées avec la participation active des entreprises et de leurs salariés : parrainage, parcours qualifiant, insertion par le sport et la culture, raccrochage scolaire, orientation métiers, médiation sociale, accompagnement diversité, développement local, mécénat de solidarité... Autant de preuve que l'Entreprise permet de lutter contre les inégalités sociales et professionnelles.