



Communiqué de presse
Paris, le 20/09/2017

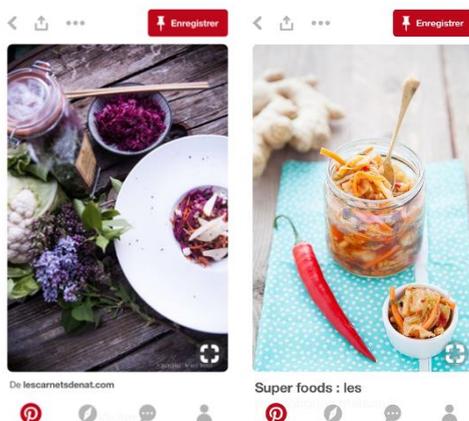
À L'OCCASION DU LANCEMENT DE SON PARTENARIAT AVEC LA SEMAINE DU GOÛT®, PINTEREST LIVRE LES 5 TENDANCES FOOD DE LA RENTREE

Pour sa 28^{ème} édition, le Goût se voudra connecté ! En partenariat avec Pinterest, moteur de découvertes visuelles et de nouvelles idées à mettre en œuvre au quotidien, la Semaine du Goût® lance son compte axé autour du Bien Manger et du Goût du Partage.

À cette occasion, Pinterest, qui fédère plus de 200 millions d'utilisateurs à travers le monde et qui cumule plus de 15 milliards d'idées dans la catégorie « cuisine & boissons », a analysé les recherches et partages de ses abonnés français, et épingle les 5 tendances Food de la rentrée !

► Les 5 tendances « Food » de la Rentrée, approuvées par la Semaine du Goût® !

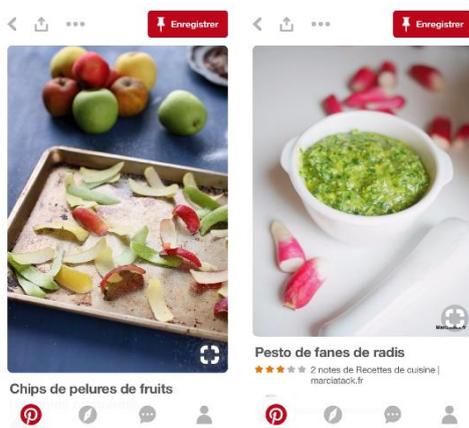
En cette rentrée de septembre, Pinterest livre 5 tendances « food » qui inspirent la Semaine du Goût® !



✓ *Long live the conserve !*

La conservation par la lacto-fermentation fait son come-back. Les « enregistrements » sur ce sujet ont augmenté de 43% sur Pinterest, avec un engouement tout particulier autour du chou : choucroute et kimchi sont au rendez-vous ! Pas étonnant, lorsque l'on sait que les aliments lacto-fermentés sont appréciés à la fois pour leur goût, pour leur conservation mais également pour leurs aspects nutritionnels !

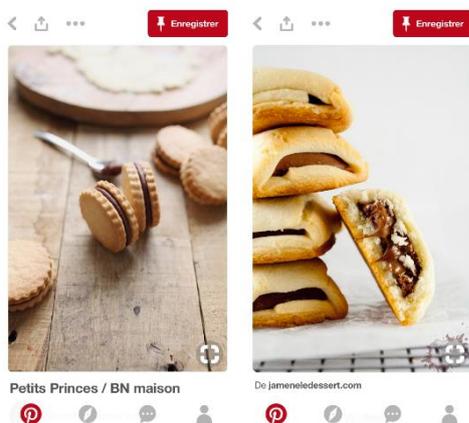
Le tableau Pinterest « La fermentation fait maison » de la Semaine du Goût® est [ici](#)



✓ **Le « zéro-gaspillage alimentaire » en force !**

La tendance zéro-gaspillage est un thème récurrent sur Pinterest, sans cesse en augmentation, avec une hausse de 86% des recherches sur le sujet entre 2016 et 2017. Les recherches s'axent tout particulièrement autour de l'accommodation de restes, l'utilisation de "déchets" ou d'aliments abimés comme les pelures de fruits et légumes, les coquilles d'œufs ou encore le pain rassis à travers un recyclage innovant ou bien en apprenant à cuisiner autrement. Rien ne se perd, tout se transforme !

Le tableau Pinterest « La cuisine anti-gaspillage » de la Semaine du Goût® est [ici](#)



✓ **Le Goûter fait Maison !**

Les enregistrements de goûters faits maison ont augmenté de 72% au cours des trois derniers mois sur Pinterest. Les Français mettent la main à la pâte pour leurs jeunes gourmets ! La Semaine du Goût® encourage les parents à partager ce moment avec eux !

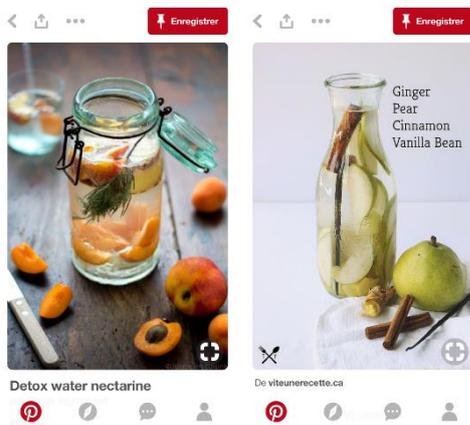
Le tableau Pinterest « Les goûters faits maison » de la Semaine du Goût® est [ici](#)



✓ **L'indétrônable « apéro dinatoire » !**

Depuis le début de l'année, en été comme en hiver, il règne sur le TOP des termes les plus recherchés dans la catégorie « Cuisine & Boissons » : l'apéro dinatoire ! Exit les gâteaux apéritifs industriels trop gras et trop salés, on se fait plaisir avec des recettes originales et pleines de saveurs !

Le tableau Pinterest « Apéritif dinatoire » de la Semaine du Goût® est [ici](#)



✓ Les eaux infusées ont la côte !

Sur Pinterest, qu'elles soient plutôt traditionnelles ou originales, les eaux aromatisées à base de fruits, de légumes ou bien d'herbes sont populaires. À la manière d'une sangria healthy, on retrouve des eaux infusées au citron, à la menthe, à la fraise mais aussi au romarin, au radis noir, à l'aneth ou encore au gingembre. De quoi trouver plus d'une alternative rafraichissante aux sodas !

Lien vers le tableau Pinterest « Les eaux infusées » de la Semaine du Goût® est [ici](#)

► Retrouvez ces tendances sur le compte de la Semaine du Goût® !

Ces 5 tendances sont à retrouver sur le compte de la Semaine du Goût®.

Au menu : des recettes saines, gourmandes et petits budgets, des plats anti-gaspi, des alternatives aux produits ultra-transformés, des inspirations de recettes pour faire plaisir aux jeunes gourmets et des idées de repas faciles à préparer soi-même ou en famille.

Besoin d'inspiration, c'est [par ici](#) 

À travers ce compte, La Semaine du Goût® souhaite faire rayonner son action auprès des plus connectés et devenir une référence en terme de Bien Manger auprès de la communauté Pinterest.

De nouveaux tableaux seront à découvrir à l'approche de l'évènement avec notamment un tableau « **Bien manger avec un petit budget** », thématique phare de cette édition 2017.

Investi pour accompagner le plus grand nombre à bien se nourrir, il y sera présenté des recettes et propositions savoureuses démontrant qu'il est possible de manger sain et équilibré tout en respectant son budget.

Contacts presse :

LA SEMAINE DU GOÛT

Céline DA SILVA - Tel. 01 41 34 23 83 – cdasilva@lepublicsysteme.fr

Charlotte DEKKERS – Tel 01 41 34 23 09 - cdekkers@lepublicsysteme.fr

Valérie DUTHEY – Tel. 01 41 34 21 10 - vduthey@lepublicsysteme.fr

WWW.LEGOUT.COM





PINTEREST

Mélissa LARGENT – Tel. 06 61 25 12 87 - melissalargent@pinterest.com

À propos de la Semaine du Goût®

Depuis 1990, cette manifestation donne l'occasion aux professionnels de la terre à l'assiette et au grand public, de se retrouver pour s'initier au goût et au bien manger, ainsi qu'aux richesses du patrimoine culinaire français, tout en s'inscrivant dans le cadre d'un mode de vie équilibré. S'étant dissociée du CEDUS, elle est orchestrée par le Groupe Hopscotch et est placée sous le Haut Patronage du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

A propos de Pinterest

Pinterest est un moteur de découvertes visuelles qui permet de trouver et réaliser de nouvelles idées pour tous les aspects de son quotidien, qu'il s'agisse de recettes de cuisine, d'inspirations de décorations, de style, de beauté ou encore de voyages. Chaque mois, plus de 200 millions d'utilisateurs à travers le monde se rendent sur Pinterest pour trouver de nouvelles inspirations parmi les 100 milliards existantes sur l'app. Lancée en 2010, Pinterest est basée à San Francisco, et est disponible à travers le monde sur les terminaux iOS et Android et sur www.fr.pinterest.com.